

E5 – Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

NOM du candidat : MARCHAL

Prénom du candidat : Dorian

Numéro de candidat

02148879521

Fiche descriptive de situation professionnelle n° 14

Intitulé de la situation professionnelle	Création d'un support de communication attractif pour un appel au bénévolat au sein du Secours Catholique	
Période et durée de réalisation	Décembre – jusqu'à aujourd'hui	
Lieu de réalisation	☐ En établissement de formation ☐ En milieu/organisation professionnel(le) ☒ Autre à préciser : à domicile – bénévolat	
Conditions de réalisation	☒ Vécue (si oui précisez : ☒ En autonomie ☐ Accompagnée) ☐ Simulée ☐ Observée	☒ Individuelle ☐ Collective
Activité(s) concernée(s)	☒ Activité 1 - Veille créative et technologique au service de la demande ☒ Activité 2 - Création de contenus et de solutions de communication ☒ Activité 3 - Production et diffusion des solutions de communication ☐ Activité 4 - Achats et relations avec des prestataires ☒ Activité 5 - Contrôle et évaluation des solutions de communication	
Solutions logicielles choisies et fonctionnalités mobilisées	Photoshop Dans le cadre de la création du support de communication pour l'appel au bénévolat, j'ai eu recours au logiciel Adobe Photoshop, un outil incontournable pour la retouche et le traitement d'images. Son utilisation m'a permis de travailler en profondeur sur plusieurs aspects visuels du support. J'ai pu corriger la luminosité, le contraste et les teintes de certaines images pour les adapter aux tons définis par la charte graphique de l'association. Photoshop m'a également permis d'isoler certains éléments d'images, de détourer des objets ou des personnes, et d'intégrer des effets graphiques subtils afin de renforcer l'esthétique du visuel. J'ai, par exemple, ajouté des ombrages, ajusté la netteté de certains visuels et utilisé des filtres spécifiques pour harmoniser l'ensemble du support. Grâce aux calques et aux masques de fusion, j'ai pu superposer différents éléments tout en gardant une grande liberté de	

	modification. Cette maîtrise de Photoshop a été essentielle pour produire un rendu professionnel, dynamique et cohérent avec les attentes de l'association. Elle m'a aussi permis d'approfondir mes compétences dans l'édition visuelle, en lien direct avec les exigences du bloc 3 de ma formation, relatif à la conception et la réalisation de supports de communication. Canva En complément de Photoshop, j'ai utilisé la plateforme Canva, principalement pour rechercher des images libres de droits adaptées à la thématique de l'engagement solidaire. Canva m'a permis d'accéder à une large banque de visuels qualitatifs et directement exploitables, ce qui a été un réel gain de temps dans la phase de conception. Au-delà de la simple récupération d'images, Canva m'a également servi pour visualiser des exemples de compositions graphiques inspirantes, que j'ai ensuite retravaillées ou adaptées dans Photoshop pour répondre plus précisément à mes besoins. J'ai veillé à choisir des visuels reflétant des valeurs humaines fortes, en lien avec la mission de l'association, tout en ciblant une tranche d'âge plus jeune, notamment les 18-25 ans. L'utilisation de Canva m'a également sensibilisé aux enjeux liés aux droits d'utilisation des images dans la communication, et m'a aidé à développer une veille iconographique efficace. Cette démarche s'inscrit pleinement dans les compétences attendues dans les blocs 2 et 3, puisqu'elle m'a permis d'assurer la qualité, la légalité et la pertinence des visuels choisis dans le cadre d'une communication institutionnelle.
Productions réalisées	Planning des événements mensuel – format A4 WEB et Print
Description de la situation	

Dans le cadre de mon engagement bénévole au sein de l'association Secours Catholique, j'ai été amené à participer activement à un projet de communication à la demande de Madame Gladys, animatrice et responsable de la communication de la délégation Guadeloupe. Celle-ci m'a sollicité afin de retravailler un support déjà existant destiné à un appel au bénévolat. Ce support, bien qu'efficace sur le fond, manquait selon elle d'impact visuel et d'attractivité, notamment pour toucher une cible plus jeune, en particulier les 18-25 ans. Elle m'a donc confié la mission de créer une nouvelle version du visuel, en me laissant une grande liberté quant au format et à la forme du support, à condition de respecter rigoureusement la charte graphique de l'association, incluant les couleurs, les typographies, les logos et l'esprit solidaire propre à l'organisation.

Pour répondre à cette demande, j'ai tout d'abord pris le temps d'analyser le support initial afin d'en identifier les points forts et les axes d'amélioration. J'ai ensuite défini les objectifs de ma proposition : rendre le message plus percutant, renforcer la hiérarchisation des informations, moderniser la mise en page et intégrer des éléments graphiques susceptibles de capter l'attention des jeunes adultes. J'ai choisi de créer deux versions complémentaires du support : une en format A4 optimisée pour une diffusion web, et une version CMJN adaptée à l'impression pour les affichages physiques. Le design que j'ai proposé se voulait dynamique et engageant, tout en restant accessible. J'ai intégré des visuels évocateurs, des pictogrammes, et retravaillé la typographie afin de mieux guider la lecture et d'apporter un ton plus convivial.

Une fois la maquette finalisée, je l'ai présentée à Madame Gladys en justifiant mes choix graphiques et stratégiques. Le support a été très bien accueilli, non seulement par elle, mais aussi par l'ensemble de l'équipe de la délégation. Tous ont salué le rendu final, qu'ils ont jugé à la fois clair, moderne et parfaitement en phase avec les valeurs de l'association. Le document a été validé sans modification et intégré dans la campagne de communication à venir. Cette mission m'a permis de mobiliser mes compétences en design graphique et en stratégie de communication tout en travaillant dans un cadre associatif où les valeurs humaines sont centrales. Elle m'a également permis de faire preuve d'autonomie, de créativité et de professionnalisme, tout en respectant les contraintes d'une identité visuelle institutionnelle. Le retour positif de l'équipe a constitué une véritable reconnaissance de mon implication et de la qualité de mon travail.

Contribution à la maîtrise des compétences liées aux activités du bloc

Cette situation a grandement contribué à l'acquisition et au renforcement des compétences visées dans le cadre de ma formation en BTS Communication, notamment à travers les blocs 2 et 3. Dès le début de la mission, j'ai été amené à adopter une démarche professionnelle structurée en réalisant une étude des canaux de communication déjà exploités par l'association. Cela m'a permis d'identifier les forces et les limites des supports existants et d'envisager des pistes d'amélioration pertinentes. J'ai ensuite mis en place une veille stratégique sur les pratiques de communication d'autres associations ou institutions œuvrant dans le domaine de la solidarité, avec pour objectif de repérer des tendances graphiques, des styles de message et des formats efficaces pour sensibiliser et recruter des bénévoles. Cette étape m'a non seulement permis d'enrichir ma culture de la communication, mais également d'appliquer les savoir-faire associés au bloc 2, qui concerne la contribution à la mise en œuvre et au suivi de projets de communication.

J'ai ainsi pu définir des objectifs clairs en lien avec la demande de l'association : renforcer l'impact visuel de l'appel au bénévolat, moderniser la présentation du message, et capter l'attention d'une cible plus jeune, sans perdre de vue la cohérence avec l'identité visuelle du Secours Catholique. Le choix du format, des couleurs, des typographies, des visuels et du ton du message a été guidé par cette analyse en amont. J'ai ensuite mobilisé les compétences du bloc 3, orienté vers la conception et la réalisation de supports de communication. En travaillant à la création d'un support en double format (A4 pour le web et CMJN pour l'impression), j'ai veillé à adapter le document aux contraintes techniques tout en garantissant une lisibilité optimale sur tous les supports.

Cette expérience m'a permis de mettre en pratique mes compétences en design graphique, en respectant une charte graphique précise, tout en y intégrant des éléments attractifs et innovants. Elle m'a aussi appris à ajuster mes propositions en fonction des attentes d'un commanditaire réel, ce qui a renforcé ma capacité à écouter, à interpréter une demande et à répondre de manière professionnelle. Le retour très positif de l'équipe, et en particulier de Madame Gladys, a constitué une forme d'évaluation concrète de mon travail et de mes choix. Cette mission a donc été une opportunité précieuse de me confronter aux réalités du métier, de gérer un projet de A à Z, de travailler en autonomie tout en respectant des contraintes, et de développer une vision stratégique de la communication adaptée à un contexte associatif. Elle m'a conforté dans ma capacité à analyser une problématique de communication, à en tirer des conclusions pertinentes, et à produire un livrable efficace et valorisant pour l'organisation.