

E5 – Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

NOM du candidat : MARCHAL
Prénom du candidat : Dorian

Numéro de candidat
02148879521

Fiche descriptive de situation professionnelle n° 14			
Intitulé de la situation professionnelle	Création d'un support de communication visuelle pour un appel au bénévolat au sein du Secours Catholique		
Période et durée de réalisation	Décembre – jusqu'à aujourd'hui		
Lieu de réalisation	<input type="checkbox"/> En établissement de formation <input type="checkbox"/> En milieu/organisation professionnel(le) <input checked="" type="checkbox"/> Autre à préciser : à domicile – bénévolat		
Conditions de réalisation	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;"> <input checked="" type="checkbox"/> Vécue (si oui précisez : <input checked="" type="checkbox"/> En autonomie <input type="checkbox"/> Accompagnée) <input type="checkbox"/> Simulée <input type="checkbox"/> Observée </td> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <input checked="" type="checkbox"/> Individuelle <input type="checkbox"/> Collective </td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/> Vécue (si oui précisez : <input checked="" type="checkbox"/> En autonomie <input type="checkbox"/> Accompagnée) <input type="checkbox"/> Simulée <input type="checkbox"/> Observée	<input checked="" type="checkbox"/> Individuelle <input type="checkbox"/> Collective
<input checked="" type="checkbox"/> Vécue (si oui précisez : <input checked="" type="checkbox"/> En autonomie <input type="checkbox"/> Accompagnée) <input type="checkbox"/> Simulée <input type="checkbox"/> Observée	<input checked="" type="checkbox"/> Individuelle <input type="checkbox"/> Collective		
Activité(s) concernée(s)	<input checked="" type="checkbox"/> Activité 1 - Veille créative et technologique au service de la demande		
	<input checked="" type="checkbox"/> Activité 2 - Création de contenus et de solutions de communication		
	<input checked="" type="checkbox"/> Activité 3 - Production et diffusion des solutions de communication		
	<input type="checkbox"/> Activité 4 - Achats et relations avec des prestataires		
	<input type="checkbox"/> Activité 5 - Contrôle et évaluation des solutions de communication		
Solutions logicielles choisies et fonctionnalités mobilisées	<p>Photoshop</p> <p>Pour des effets et retouche d'images complet, le logiciel phoroshop m'a été indispensable.</p> <p>Canva</p> <p>Pour récupérer des images libre de droit. Dans le cadre de la réalisation de ce support de communication, j'ai mobilisé plusieurs outils numériques afin de répondre aux exigences visuelles du projet tout en respectant la charte graphique de l'association.</p> <p>Photoshop a été l'outil principal pour la conception graphique. Ce logiciel m'a permis de réaliser un travail de retouche d'image avancé, indispensable pour obtenir un rendu professionnel et cohérent avec les codes visuels de l'association. J'ai notamment utilisé Photoshop pour supprimer les arrière-plans de certaines</p>		

	<p>images, ajuster les contrastes, harmoniser les couleurs et intégrer des effets d'ombre afin de donner plus de profondeur et de dynamisme aux éléments visuels. Il m'a également permis d'ajuster avec précision la disposition des différents blocs de texte et visuels, tout en optimisant la lisibilité du message.</p> <p>Parallèlement, Canva m'a été très utile pour compléter la partie visuelle du projet. J'ai utilisé cette plateforme principalement pour rechercher et intégrer des images libres de droits, adaptées au thème de l'appel au bénévolat. Grâce à sa large bibliothèque d'éléments graphiques, Canva m'a offert la possibilité de trouver des illustrations modernes, accessibles et en lien avec les valeurs humaines et solidaires portées par le Secours Catholique. Ces visuels ont été soigneusement sélectionnés, puis retravaillés sur Photoshop pour assurer une parfaite cohérence graphique avec l'ensemble du support.</p>
<p>Productions réalisées</p>	<p>Planning des événements mensuel – format A4 WEB et Print</p>
<p>Description de la situation</p>	

Dans le cadre de mon engagement bénévole au sein du Secours Catholique – Délégation de Guadeloupe, j'ai été sollicité par Madame Gladys, animatrice et responsable de la communication, pour retravailler un support visuel déjà existant, destiné à un appel au bénévolat. Ce projet s'inscrivait dans une démarche concrète de soutien à la communication de l'association, avec pour objectif de renforcer l'impact visuel de la campagne et de toucher un public plus large. Le contexte de cette demande reposait sur un besoin de moderniser le support tout en respectant les valeurs et l'image de l'association. Les principaux acteurs de cette situation étaient donc Madame Gladys, qui portait la demande initiale et validait les propositions, ainsi que l'équipe de la délégation, amenée à diffuser et utiliser le support. En tant que chargé de communication bénévole, j'étais responsable de la création graphique et de la réflexion stratégique autour du message à transmettre.

Les contraintes étaient clairement définies : respecter la charte graphique du Secours Catholique, conserver le message principal de l'appel au bénévolat, tout en rendant le support plus attractif et accessible, notamment pour les jeunes adultes de 18 à 25 ans, identifiés comme cible secondaire. En revanche, j'avais une liberté totale quant au format et au style visuel, ce qui m'a permis de faire preuve de créativité tout en respectant les lignes directrices de l'association.

La méthodologie adoptée a suivi plusieurs étapes. J'ai d'abord pris connaissance du support initial, puis j'ai échangé avec Madame Gladys pour bien cerner ses attentes et les axes d'amélioration. J'ai ensuite effectué quelques recherches sur les supports similaires utilisés dans le secteur associatif pour m'en inspirer. J'ai opté pour un format A4 adapté à une diffusion web, complété d'une version en CMJN pour l'impression. Le design a été retravaillé de manière à rendre le visuel plus dynamique, avec des éléments graphiques attractifs et modernes, tout en intégrant les codes visuels de l'association.

Le résultat final a été un support clair, professionnel et visuellement engageant, qui a permis de renouveler l'image du message sans en altérer le contenu. L'ajout de touches graphiques ciblant les jeunes adultes a été particulièrement apprécié, car il a permis d'élargir la portée du message auprès d'une tranche d'âge essentielle au dynamisme du bénévolat.

Les modalités d'évaluation et de contrôle se sont traduites par une présentation du support à Madame Gladys et à l'équipe de la délégation. Leur retour a été très positif, saluant à la fois la qualité visuelle, la fidélité aux valeurs de l'association, et la pertinence du support vis-à-vis des objectifs de communication. Ce projet m'a permis de mettre en pratique des compétences concrètes en conception graphique, en adaptation de message à une cible, ainsi qu'en respect de contraintes professionnelles dans un cadre associatif réel.

Contribution à la maîtrise des compétences liées aux activités du bloc

Cette situation professionnelle a directement contribué à l'acquisition de compétences relevant des blocs 2 et 3 du référentiel du BTS Communication. Dans un premier temps, le Bloc 2, centré sur le conseil et la relation avec l'annonceur, m'a permis de mieux comprendre les attentes de la responsable de communication et d'adapter ma proposition en conséquence. J'ai su analyser sa demande, reformuler les besoins, proposer un support adapté, tout en respectant les contraintes imposées, notamment en matière de charte graphique. Ensuite, le Bloc 3, dédié à la conception et à la mise en œuvre de solutions de communication, a été essentiel pour réaliser le support visuel. J'ai mené une veille sur les canaux de communication et les visuels utilisés par des associations similaires, ce qui m'a permis de faire des choix pertinents en matière de format, de style graphique et de ton. J'ai mobilisé mes compétences en création de contenus visuels, en adaptant le message à la cible visée, notamment les jeunes adultes, tout en garantissant la cohérence avec les valeurs de l'association. Ce projet m'a donc permis de mettre en pratique une démarche complète de communication, depuis l'analyse du besoin jusqu'à la production d'un support professionnel.